



Pınar Bilge

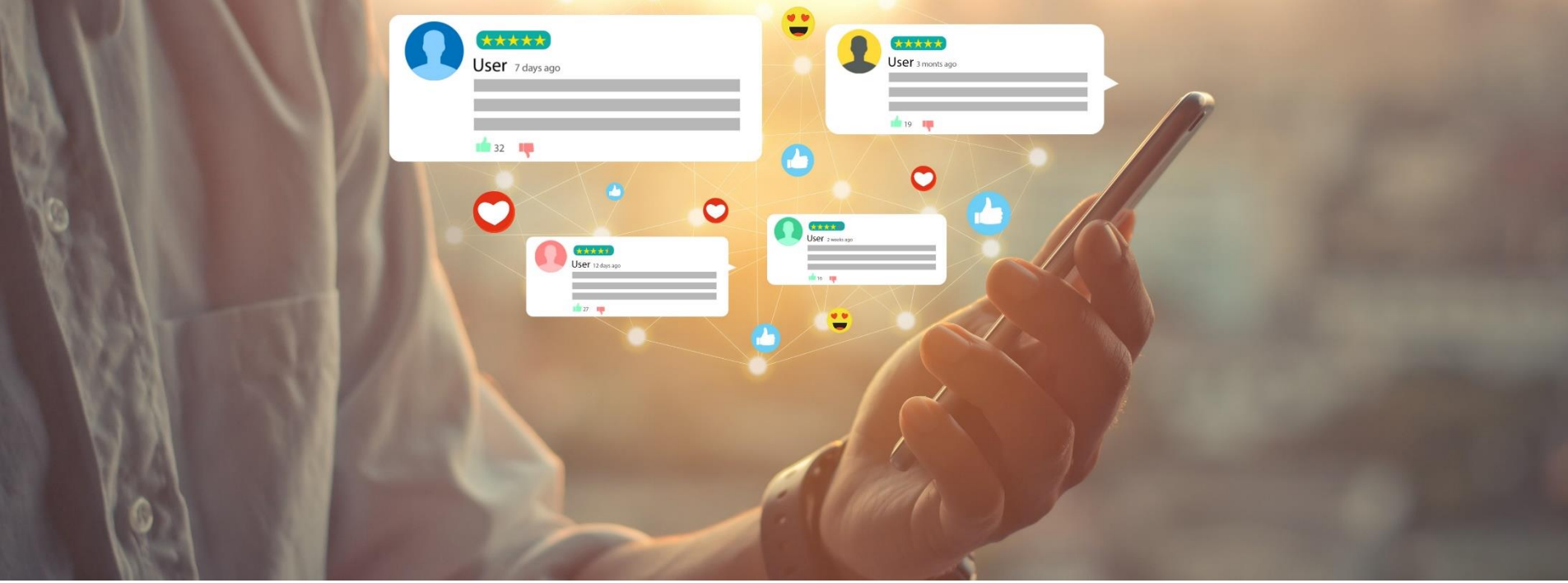
Eaton Türkiye Pazarlama Müdürü
(İTÜ-Elektrik Müh.)

YTÜ - Dijital Pazarlama Eğitimi

3 Ocak 2024

Dünya genelindeki internet kullanıcı sayısı nedir?

* [Digital 2023 October Global Statshot Report - We Are Social USA](#)



OCT
2023

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



* [Digital 2023 October Global Statshot Report - We Are Social USA](#)

TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.06
BILLION

URBANISATION

57.2%

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

5.60
BILLION

vs. POPULATION

69.4%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



KEPIOS

5.30
BILLION

vs. POPULATION

65.7%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES

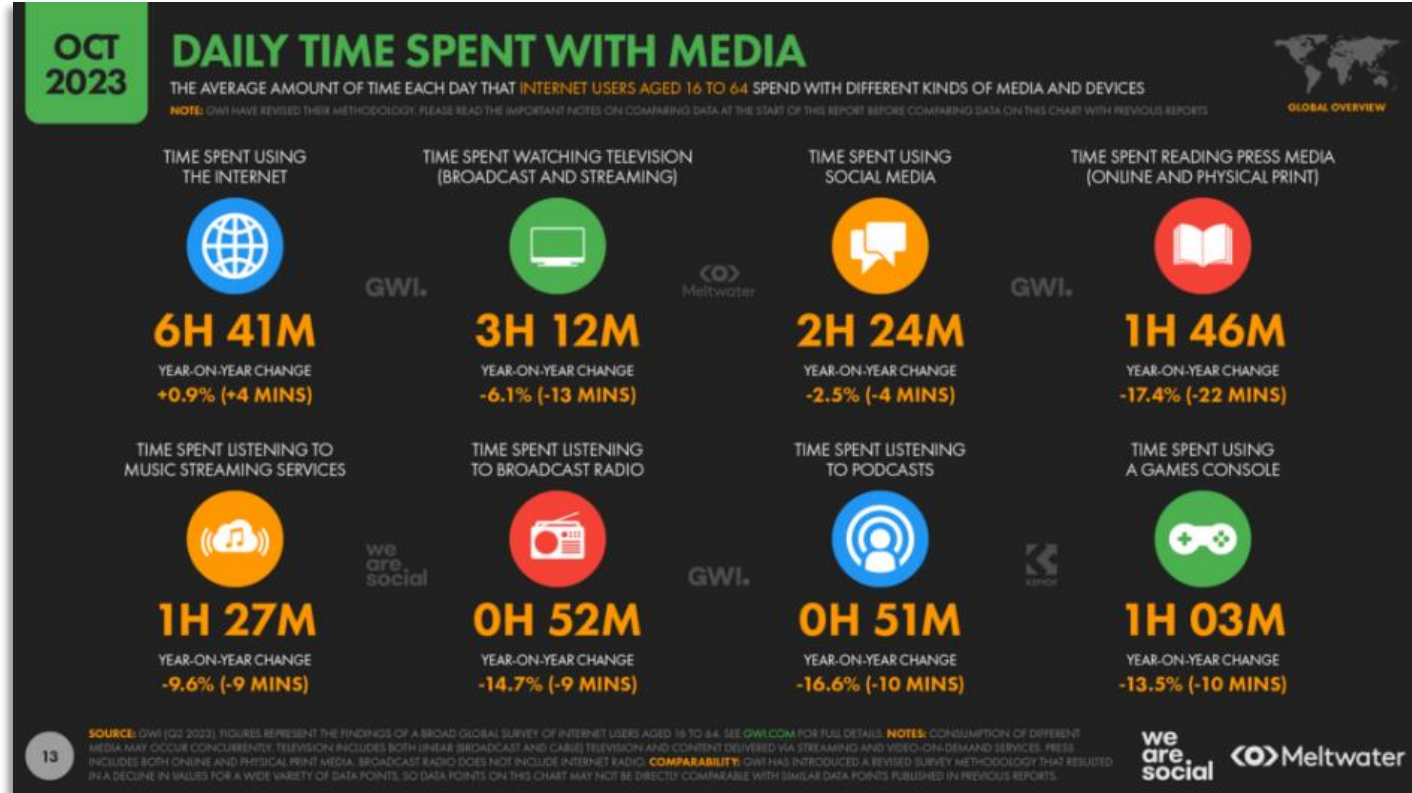


4.95
BILLION

vs. POPULATION

61.4%

Medya araçlarının günlük kullanım rakamları



* [Digital 2023 October Global Statshot Report - We Are Social USA](#)



Dijital pazarlama, iş hedeflerine ulaşmak için yeni medyanın veya dijital teknolojinin kullanılmasıdır.

52.451.698.015

6423 6446 12872487

04-11111111 11

Neden Dijital Pazarlama?



Satın almada dijitali tercih eden B2B alıcı oranı



İlk 6 arama sonucuna tıklayan ziyaretçi oranı



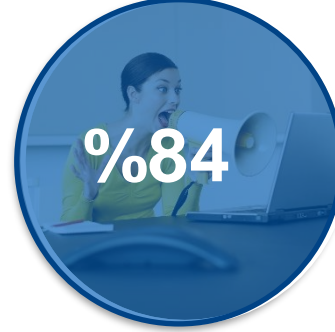
Satın almada ürün sayfasında video kullanmanın satışı artırma oranı



Sosyal medyayı kullanan alıcı oranı



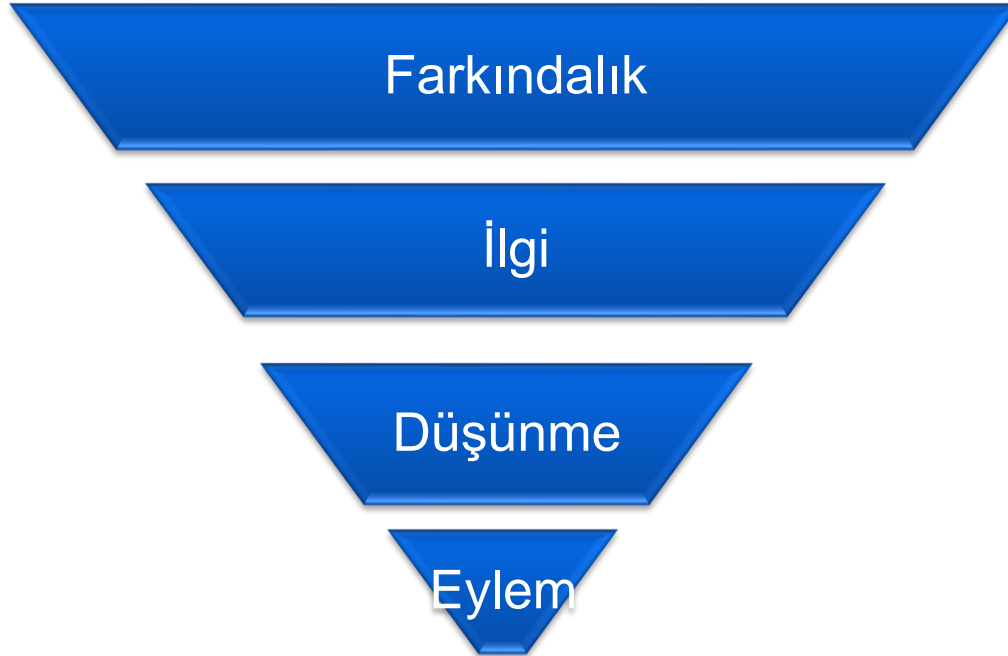
B2B alıcılarının aktiflik/sosyal medyada yer alma oranı



Tavsiyelere güven duyan insanların oranı

Pazarlama Hunisi – Marketing Funnel

- Müşterilerin ürün veya hizmetleri satınalma yolculuklarını tanımlar. Bir alıcının yolculuğunu değerlendirmenin yoludur.

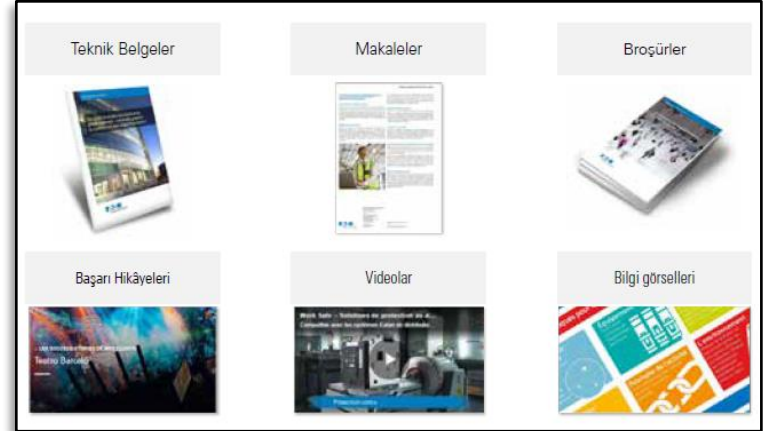
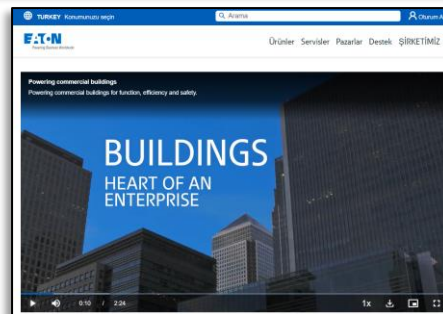
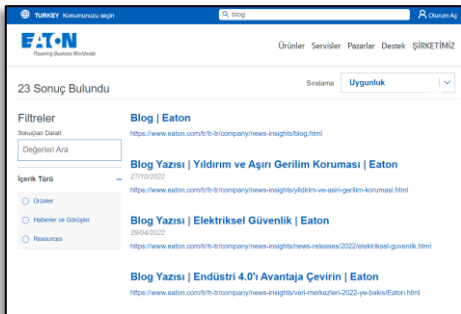


- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

İçerik Pazarlaması

Nedir?

•Dijital formatta bulunan bilgi makaleleri, bloglar, videolar gibi yazılı ve görsel öğelere içerik olarak adlandırılır.



served.

Nedir?

- Hedef kitleye uygun olarak hazırlanan teknik yazılar, makaleler, bloglar, videolar gibi yazılı ve görsel dijital içeriklerin oluşturulması ve farklı platformlar üzerinden dağıtılması sürecidir.

Neden önemlidir?

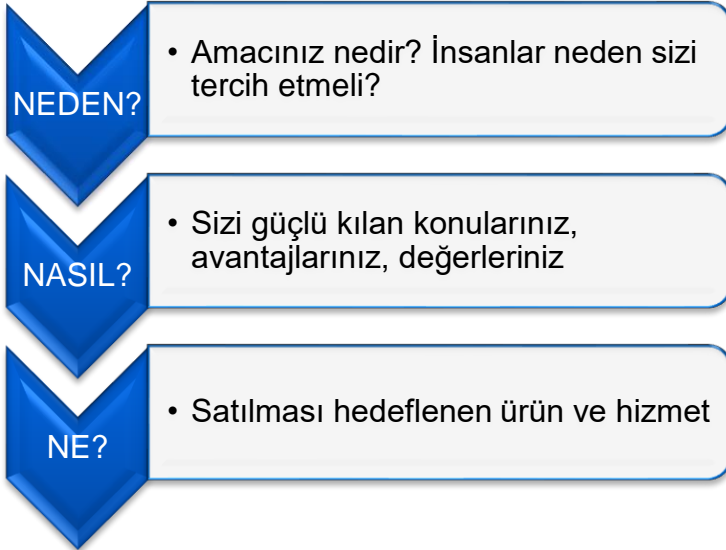
- Hedef kitle ile bağ kurar, harekete geçirir, markaya sadakat oluşturur.
- B2B alıcıların %62'si satınlama kararlarını yalnızca dijital içerik ve materyalleri inceleyerek alır.*HubSpot 2019

Nasıl yapılır?

- Hedefi belirleme: Marka bilinirliği, ek ciro, yeni müşteri, sadakat programı
- Ürün/çözüme ihtiyacı olabilecek hedef kitlenin analizi (anket, websitesi verileri, A/B testleri vb.)
- Müşteri yolculuğu aşaması
- İçerik türü
- Temel Performans Göstergeleri & analiz

- İnsanda dikkat aralığı: 8sn.

- Hikayeleştirmenin temeli:



EATON

Powering Business Worldwide

Eaton, faaliyet gösterdiği her yerde insanların yaşam kalitesini iyileştirmeyi ve çevreyi korumayı ilke edinmiş bir güç yönetimi şirkettir. İşimizi doğru yapma, sürdürülebilir şekilde çalışma ve müşterilerimizin, gücü bugün olduğu gibi gelecekte de yönetmelerine yardımcı olma taahhüdümüz bize rehberlik etmektedir. Elektrifikasyon ve dijitalleşmenin küresel büyüme trendlerinden yararlanıyor, gezegenin yenilenebilir enerjiye geçişini hızlandırıyor, dünyanın en acil güç yönetimi sorunlarının çözülmesine yardımcı oluyor ve hem paydaşlarımız hem de toplumun tamamı için en iyi çözümleri hayata geçiriyoruz.

1911 yılında kurulan Eaton, New York Menkul Kıymetler Borsası'na kote olmasının 100. yılını kutluyor. 2022'de 20,8 milyar dolar gelir elde eden şirketimiz ve 170'ten fazla ülkede hizmet veriyor. Daha fazla bilgi için www.eaton.com/tr adresini ziyaret edin. [Twitter](#) ve [LinkedIn](#)'de bizi takip edin.

- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

Web Sitesi Optimizasyonu

Nedir?

- Firma hedefleri doğrultusunda web sitesinin performansını ve kullanıcı deneyimini arttıran site iyileştirme çalışmalarıdır. Web sitesi markanın sahip olduğu en önemli dijital varlıktır. İyi bir kullanıcı etkileşimi hedeftir.

Amaç

- Arama motorlarında üst sıralarda çıkmak ve dolayısıyla organik trafikte artış - SEO
- Kullanıcı trafiğini ve etkileşimi arttırmak
- Sayfa ziyaret sürelerini uzatmak
- Bu sayede yeni potansiyel müşteriler oluşturmak & Satış oluşturmak & Marka bilinirliğini arttırmak

Nasıl yapılır?

- Web sitesi hızı: Google'ın, sayfa yükleme hızının 2 saniye ya da daha az olmasını önermekte.
 - Site açılışı 3sn yi aşıyorsa kullanıcıların %53'ü kaybediliyor
 - Kullanıcıların yüzde 46'sının düşük performans gösteren web sitelerini tekrar ziyaret etmemekte
 - Mobil siteye erişen kullanıcıların yüzde 74'ünün, yüklemesi 5 saniyeden uzun süren sayfalardan ayrılmakta
 - Site hızını ölçmek için: Google PageSpeed Insights, Pingdom, Gtmetrix, Google analytics
- Arama Motoru (SEO) optimizasyonu: SEO sayesinde arama motorlarında üst sırada görünmek, doğru kullanıcıları sayfaya taşıyacağı için doğru pazarlama stratejilerini uygulamay imkan tanır. Böylece potansiyel müşteriler tarafından arama sonuçlarında daha görünür olması anlamına geleceğinden, satışların artması konusunda da avantaj sunar.
- Site haritası: Arama motorlarına site içeriği ile ilgili bilgi veren bir dosyadır. Bu sayede arama motorları web sitesini daha iyi anlar ve indeksler.
- Mobil cihazlara uyumlu olmalı
- Markayı yansıtmalı
- Güncel, zengin ve kaliteli içeriğe sahip olmalı
- Tasarım sade ve fonksiyonel olmalı

Eaton.com/tr web sitesi

The image displays a collage of screenshots from the Eaton.com/tr website. The top row shows the main navigation bar with the 'TURKEY' region selected, a search bar, and a 'Oturum Aç' (Login) button. Below this, several overlapping screenshots show different parts of the site:

- A page with the headline 'Verimlilik, Esneklik için Binalara Güç' (Efficiency, Flexibility for Buildings) and a 'PAZARLAR' (Markets) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma Dikkat' (Emergency Lighting Attention) and a 'HABERLER' (News) section.
- A page with the headline 'Bina Altyapınız İşin' (Building Infrastructure is the Key) and a 'Filtreler' (Filters) section.
- A page with the headline 'Geleceğe Nasıl Işık Tutuyoruz' (How do we light the future?) and a 'Başarı Hikâyeleri' (Success Stories) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting) and a 'Teknik Belgeler' (Technical Documents) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting) and a 'Makaleler' (Articles) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting) and a 'Broşürler' (Brochures) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting) and a 'Videolar' (Videos) section.
- A page with the headline 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting) and a 'Bilgi görselleri' (Information Graphics) section.

The screenshots also show various product categories and services, such as 'Elektrik Devre Kesicileri' (Circuit Breakers), 'Acil Aydınlatma' (Emergency Lighting), and 'Bina Altyapısı' (Building Infrastructure). The website is designed with a clean, professional layout, featuring a blue and white color scheme and clear navigation elements.

- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması**
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

Sosyal medya pazarlaması, marka ve ürün tanıtımını artırmak ve çevrimiçi tüketicilerle anlamlı ilişkiler geliştirmek için sosyal ağ platformlarını kullanan bir dijital pazarlama biçimidir.

Sosyal Medya Pazarlaması

Nedir?

- Markaların sosyal medya platformları üzerinden kullanıcılar ile etkileşime girerek ürün ve hizmetlerini tanıttıkları pazarlama modelidir.

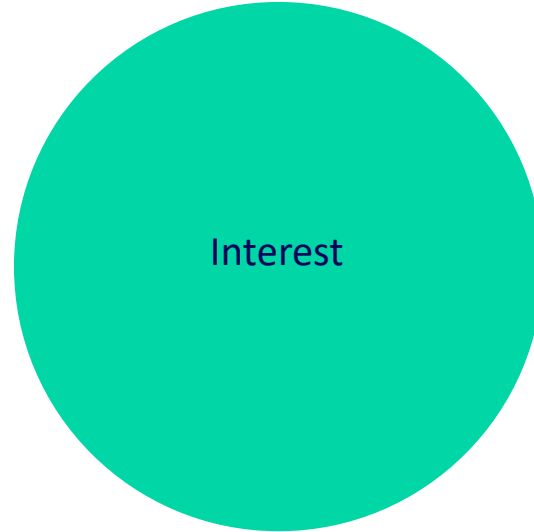
Neden önemlidir?

- Maliyet olmadan organik olarak çok sayıda kişiye ulaşma imkanı sağlar
- Firmalar için AIDA (Awareness-Interest-Desire-Action) satış hunisi açısından önemli
- Sosyal medya pazarlamasının bir çok faydası bulunmaktadır:
 - Her aktif katılım, kullanıcıları markanıza yaklaştırır.
 - Marka görünürlüğünü arttırırlar.
 - Daha fazla potansiyel müşteri çekiyorlar.
 - Davetkar, ilgi çekici bir ortam yaratırlar.
 - Marka yakınlığını ve sadakatini teşvik ederler.
 - Güveni beslerler.
 - Sonuç olarak daha fazla takipçi çekerler ve daha yüksek elde tutma oranları kazanırlar.

5 Temel Elementi

- Dinleme: Trendlerin takibi
- İyi bir içerik stratejisi oluşturma
- Etkileşim yaratma
- Ürünlerin tanıtımı için promosyon, çekiliş ve yarışma yapılması
- Ölçümleme ve analiz

Müşteri Yolculuğu Aşamaları



Faydaları

1. İlişkiler kurmak ve sürdürmek
2. Organik ve gerçek zamanlı geri bildirimden yararlanmak
3. Anında ve olumlu bir müşteri deneyimi sunmak
4. Marka hikayesini oluşturmak

Önemli Sosyal Medya Platformları

Facebook

Instagram

X (!)

LinkedIn

YouTube

Snapchat*

Pinterest

TikTok*

WhatsApp*

Anahtar Terminoloji

Algorithm	Engagement	Hashtag	Influencer
Reach	Impressions	Analytics	UGC
Viral	DM	Feed	Emoji
Trending	Handle	CTA	Geotagging
Stories	Tagging	Filter	Caption

OCT
2023

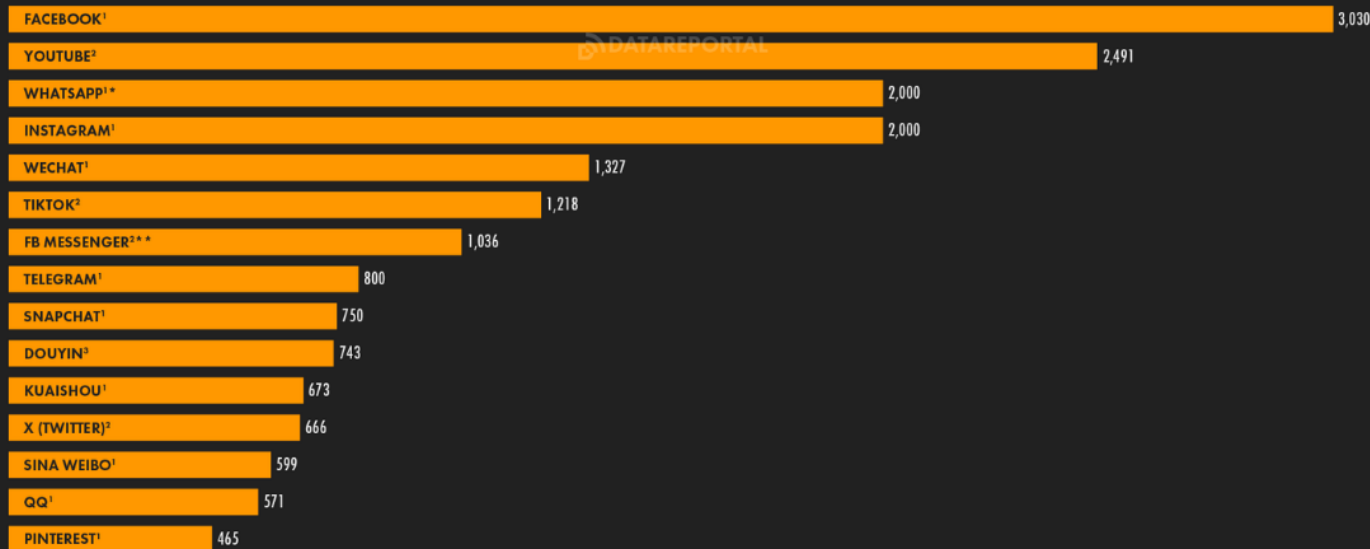
THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)

NOTE: SIGNIFICANT ANOMALIES IN THE DATA PUBLISHED IN TWITTER'S OWN AD TOOLS MEAN WE ARE CURRENTLY UNABLE TO REPORT A RELIABLE FIGURE FOR TWITTER USE, SO IT DOES NOT APPEAR IN THIS RANKING



GLOBAL OVERVIEW



121

SOURCES: KEIOS ANALYSIS OF (1) COMPANY ANNOUNCEMENTS OF MONTHLY ACTIVE USERS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING RESOURCES; (3) ANALYSIS. ADVISORY: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: (*) THESE PLATFORMS HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS REPRESENTATIVE. (**) SOME MESSENGER AD FORMATS ARE CURRENTLY UNAVAILABLE IN AUSTRALIA, CANADA, FRANCE, AND THE UNITED STATES, SO THE FIGURE SHOWN HERE MAY UNDER-REPRESENT FACEBOOK MESSENGER'S ACTUAL AUDIENCE. BASE CHANGES AND METHODOLOGY CHANGES IN SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

we
are.
social

Meltwater

LinkedIn doesn't publish monthly active user data, so we can't include it in this list.

Based on its global advertising audience reach numbers, LinkedIn has at least **922.3 million members*** around the world in April 2023.^(a)

Sosyal Medya Pazarlaması

JAN
2023

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



TURKEY

TOTAL
POPULATION



85.59
MILLION

URBANISATION

77.2%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



81.68
MILLION

vs. POPULATION

95.4%

INTERNET
USERS



71.38
MILLION

vs. POPULATION

83.4%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



62.55
MILLION

vs. POPULATION

73.1%

JAN
2023

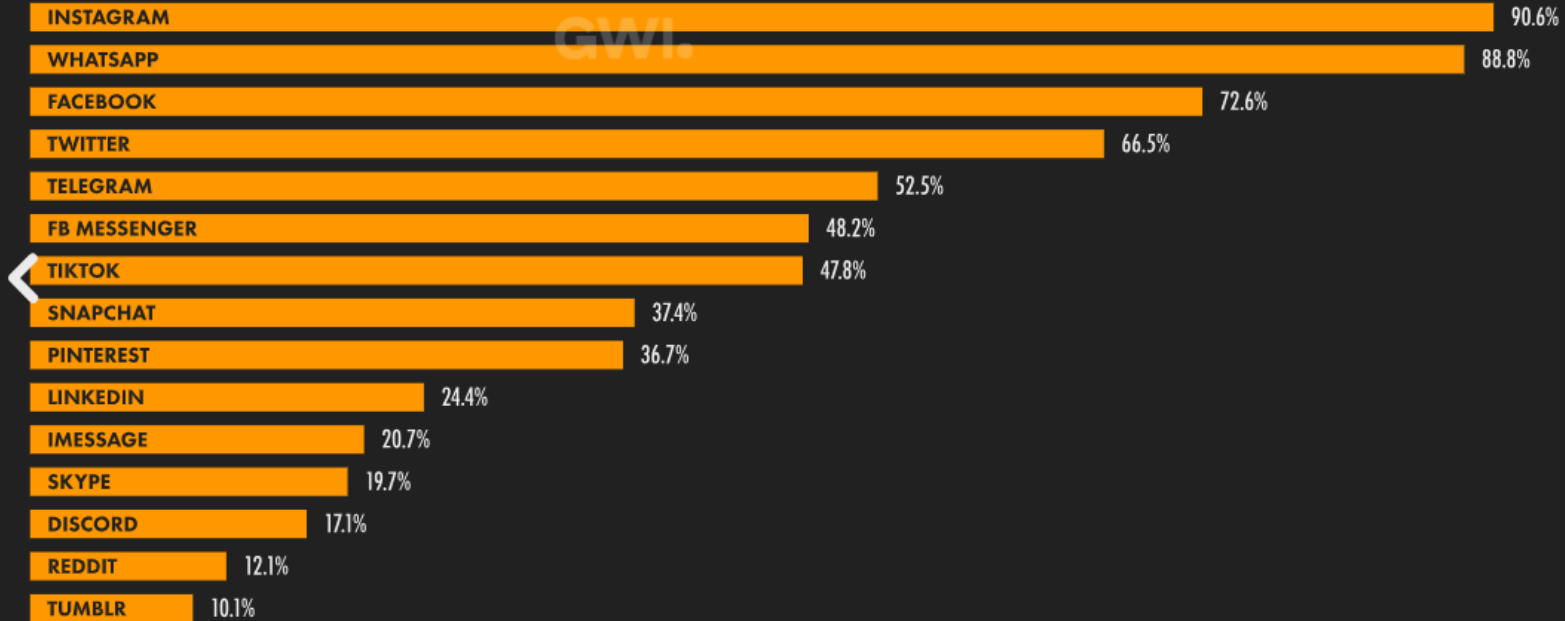
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



TURKEY



Sosyal Medya Trendleri:

1. Video İçerik Hakimiyeti
2. Geçici İçerikler
3. Artırılmış Gerçeklik teknolojisinin entegrasyonu – filtreler, efektler
4. Sosyal Ticaretin Genişlemesi



Haber ve Etkinlikleri takip etmek için stratejiler:

1. Özelleştirilmiş İçerik Akışları
2. Sosyal Dinleme Araçlarını Kullanma
3. Etkileyiciler ve Düşünce Liderleri ile Etkileşim
4. Webinar ve Sanal Etkinliklere Katılım



Sosyal medya postunuzun hashtag kelimeniz ile ilgili konularla ilişkilendirmek için kullanılan işaret.

Boşluk veya noktalama işareti kullanmayın.

Hashtag'leri doğru şekilde yazın.

Aşırı kullanımdan kaçının.

Gönderi başına beş hashtag ideal. çok fazla hashtag kullanımı LinkedIn algoritması tarafından gönderinin spam olarak görülmesine sebep olabilir.

Hashtag'leri kısa tutun.

Popüler hashtag'leri ve LinkedIn'in önerdiği hashtag leri kullanın.

#hashtag

Sosyal Medya

25
TÜRKİYEDE 25 YIL



<https://www.linkedin.com/company/eaton/>



<https://twitter.com/eatoncorp>



<https://www.youtube.com/@eatoncorp>



<https://www.facebook.com/eatoncorporation/>



- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM**
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

SEO / SEM

i Ziyaretçilerin
%70'i,
doğal bağlantılara ve genellikle ilk 6
arama sonucuna tıklamaktadır.



Anahtar Kelimeleri En İyi Şekilde Kullanmak

En iyi SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) sonuçlarını elde etmek ve Google veya Bing gibi arama motorlarında görünürlüğü artırmak için ilgili anahtar sözcükleri kullanarak, doğal referanslama yapmak çok önemlidir.

Bu yöntem tamamen ücretsizdir ve web sitenizin dijital trafiğini artırmanız için ilk adım olacaktır.

Nedir?

- SEO- Arama motoru optimizasyonudur. Özellikle en bilinen yöntem Anahtar kelimelerin web sayfasına entegrasyonu ile markanın arama motorlarının ilk sayfalarında çıkmaları sağlar.
- SEM-Arama motoru pazarlamasıdır. Belirli arama kelimeleri için ücretli reklam yapılmasını sağlar. En bilinen SEM Google reklamlarıdır.

Neden önemlidir?

- SEO – Marka web sayfalarının ücretsiz olarak arama motorlarının ilk sayfasında çıkmasını sağlar.

NASIL?

- Google'da web'i tarayan yazılım programı botlarla web sitenizi, bağlantılı tüm siteleri izleyecektir. Tarayıcı web sayfasına ulaştığında okuma yapar ve bilgileri depolar. Bu bilgilere dizin denir. Amacımız Google'ın dizinlerine eklenmek olacaktır.Google bu dizinler arasında bir sıralama yapar ve aramalarda bu sıralamaya göre çıkarır. Bu sıralamayı etkileyen unsurlar:
 - Yayınlanan makaleler
 - Sayfadaki linkler
 - Web sitesinin mobil uyumlu mu?
 - Sayfa kalitesi – resim ve yazı kullanımını dengeli olsun
 - Web sayfalarının URL'lerinde doğal dil kullanın

Ücretsiz Anahtar Kelime Analizi Araçları

- Google Ads Keyword Planner
- Google Search Console
- Google Trends
- Keywords Everywhere

- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam**
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

Nedir?

Ücretli reklam tipleri

- SEM-Arama motoru pazarlamasıdır. Hedef kitleye göre seçilen arama kelimeleri için ücretli reklam yapılmasını sağlar. En bilindiği Google reklamlarıdır. Tıklanma başına maliyet üzerinden ödeme yapılır.
- Display Ads- web sitelerine, mobil uygulamalara görsel reklamlar yerleştirilir.
- Video reklamcılığı: Video akışında araya kısa bir reklam alınır. En bilindiği Youtube.
- Sosyal Medya Reklamları: LinkedIn/Facebook

Neden önemlidir?

- SEO ile organik olarak büyük kitlelere ulaşmak zaman alacağından firmalar ücretli reklamlar ile daha çok sayıda hedef kitleye daha hızlı ulaşma imkanı sağlarlar.

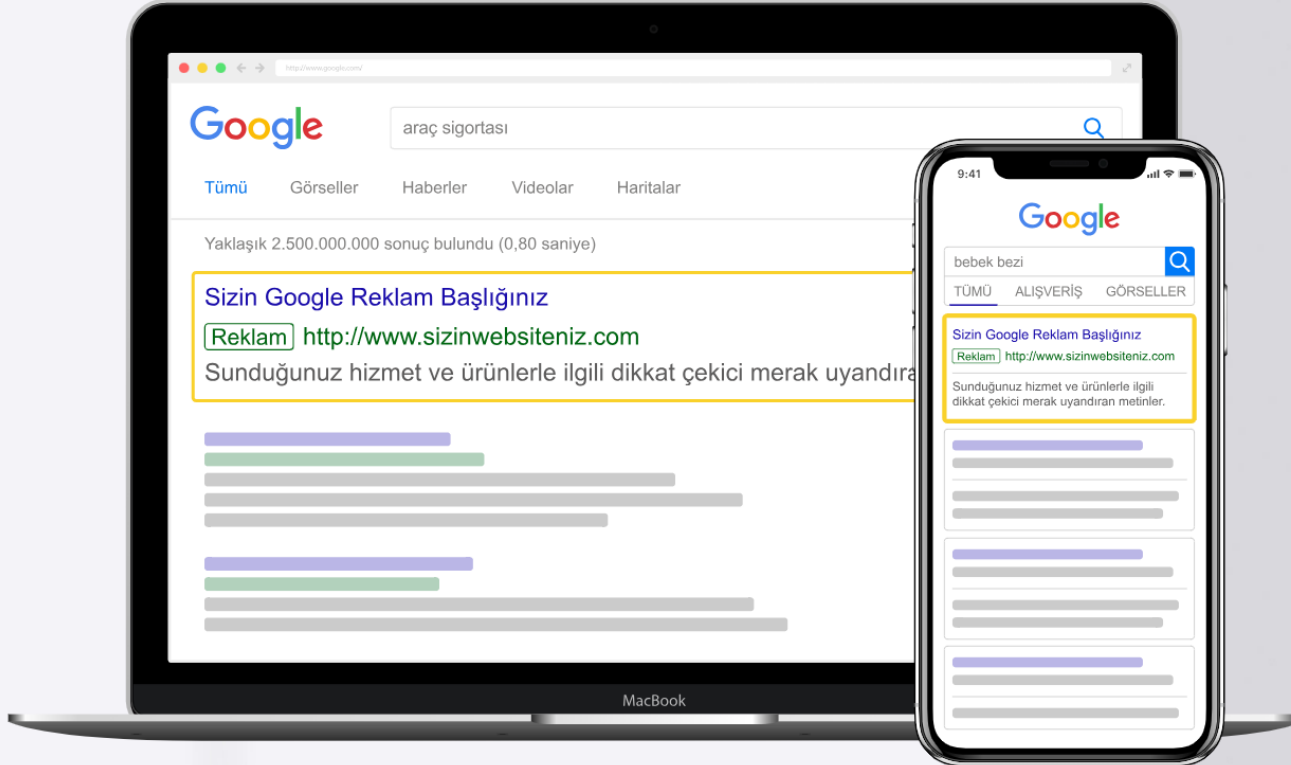
NASIL

Açık artırma usulü fiyat teklifi girilir.

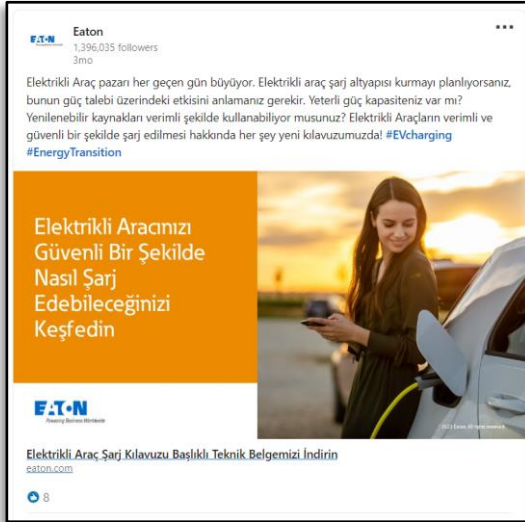
- PPC : tıklanma başına maliyet
- PPI: 1000 gösterim başına maliyet
- PPE: Sosyal medyada katılım başına maliyet, like, share, comment

- İyi bir reklam stratejisi anahtardır: reklam bütçesi, reklam süresi, hedef kitle, içerik, keyword
- Yönlendirme yapılan web sayfalarının kalitesi, içeriğe göre ziyaret edilen sayfanın uyumlu olması

Ücretli Kanallarla Dijital Pazarlama



Sosyal Medya



Youtube



- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması**
- Medya
- Google Analytics

Nedir?

- Geleneksel görünen ama çok etkinli bir pazarlama tipidir. Kayıtlı müşteri verilerine uygun içerikler ile eposta aktivitesi yapılarak, sadakat, satış fırsatları oluşturulmasına imkan tanıyan pazarlama biçimidir.

Neden önemlidir?

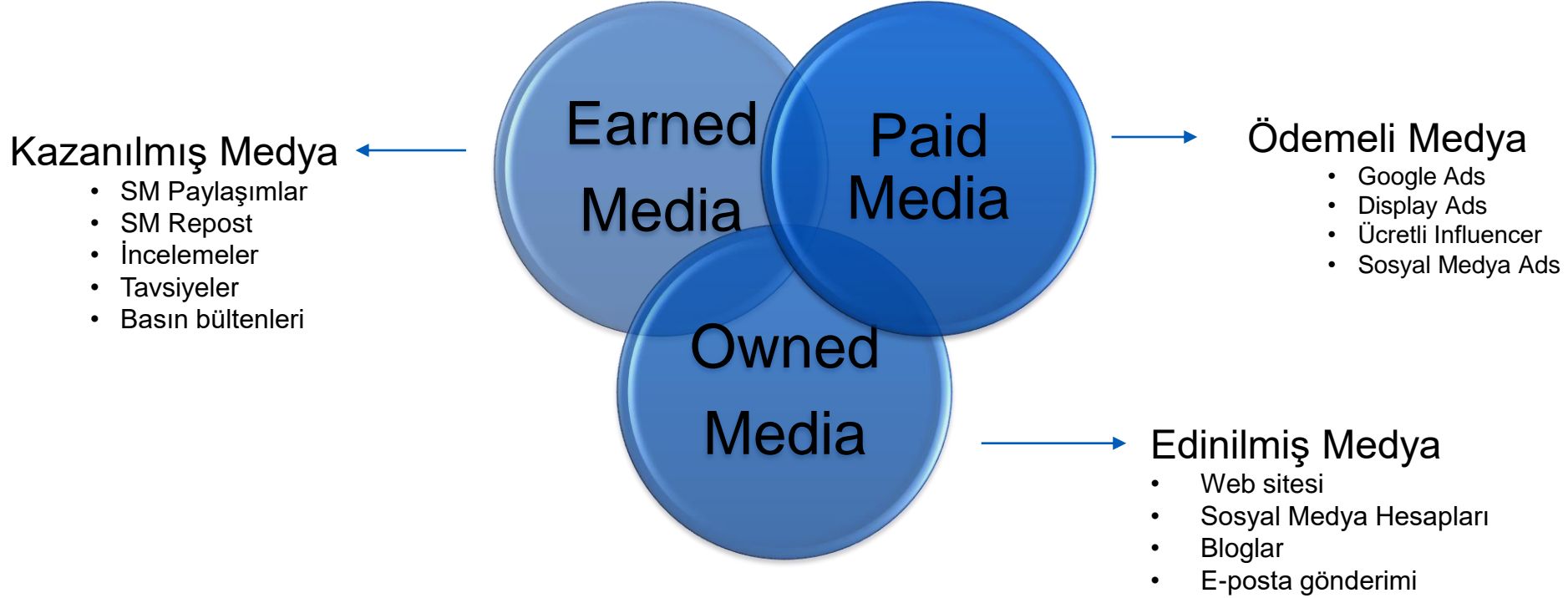
- Halihazırda markanın veri tabanında bulunan ve pazarlama yapılabilir kitlenin uygun içerikli epostalar ile beslenmesi ile satış fırsatları oluşturmaya fırsat tanır.

NASIL?

- Kişilerin ilgi alanlarına göre hazırlanmalı – müşteri segmentasyonu, sektörel olabilir, e ticaret sitenize yaptığı giriş yoğunluğu olabilir.
- Konu ve içerik kısmında harekete geçiren güçlü mesajlar içermeli
- Zamanlama çok önemli, düzenli aralıklar ile yoğun iletişime maruz bırakmadan yapılmalı
- Faydasız reklam algısı yaratmamalı, fayda sağlayan eposta algısı oluşturulmalı
- Marketing otomasyonları ile nurturing-besleme kampanyaları yaparak müşterilerin ilgisine gör besleme yapar, hatırlatmalar atılmalı
- Eposta aktivitesi için MailChimp, Constant Contact gibi platformlar kullanılır.

- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya**
- Google Analytics

Dijital pazarlamada yararlanılan 3 medya türü



- İçerik Pazarlaması
- Web Optimizasyonu
- Sosyal Medya Pazarlaması
- SEO, SEM
- Dijital Reklam
- E-posta Pazarlaması
- Medya
- Google Analytics

Nedir?

- Kullanıcıların web sitesi ile nasıl etkileşimde bulduklarını faaliyetler. Web analitiği için kullanılan en bilindik platform Google Analytics'tir.

Neden önemlidir?

- Web analitiği kullanıcıların davranışlarını, yaşlarını, coğrafyalarını, popüler içerikler, hangi siteleri yoğunlukla ziyaret ettikleri gibi web verilerini toplar, analiz eder ve raporlar hazırlar. Optimize edilen bir pazarlama yapma imkanı sağlar.

ANALİZ
METRİKLERİ

- Web sitesi ziyaretçi sayısı
- Yeni ziyaretçi sayısı
- Ziyaretçilerin hangi kaynaklardan geldiđi – organik arama, reklam, sosyal medya, email,
- Oturum süresi
- En çok ziyaret edilen sayfalar
- Dönüşüm oranı – tıklama, indirme, form doldurma
- Hemen çıkma oranı
- Sayfa görüntülenme sayısı
- Sayfadaki videonun oynatılma sayısı

Web Analitiđi - Google Analytics

← ↻ 🏠 🔒 https://analytics.google.com/analytics/academy/ 🔊 ☆ 📄 🗑️ 📌 📧 📱

Google Analytics Akademisi

pinar.bilge@gmail.com 🗑️

Bu kurslarda Universal Analytics ele alınmaktadır. Standart UA mülkleri 1 Temmuz 2023'ten itibaren veri işlemeyi durduracak (UA 360 mülkleri için 1 Temmuz 2024). [Skillshop'taki bu ücretsiz kurslarla](#) yeni nesil ölçüm çözümümüz Google Analytics 4 hakkında bilgi edinin.

Ücretsiz online kurslar ile Analytics'i öğrenin

Analytics Akademisi, Google'ın ölçüm araçlarını öğrenmenize yardımcı olur. Böylece, akıllı veri toplama ve analiz özellikleriyle işletmenizi büyütebilirsiniz.



Analytics Akademisi Kursları



Yeni Başlayanlar İçin
Google Analytics



İleri Düzey Google
Analytics

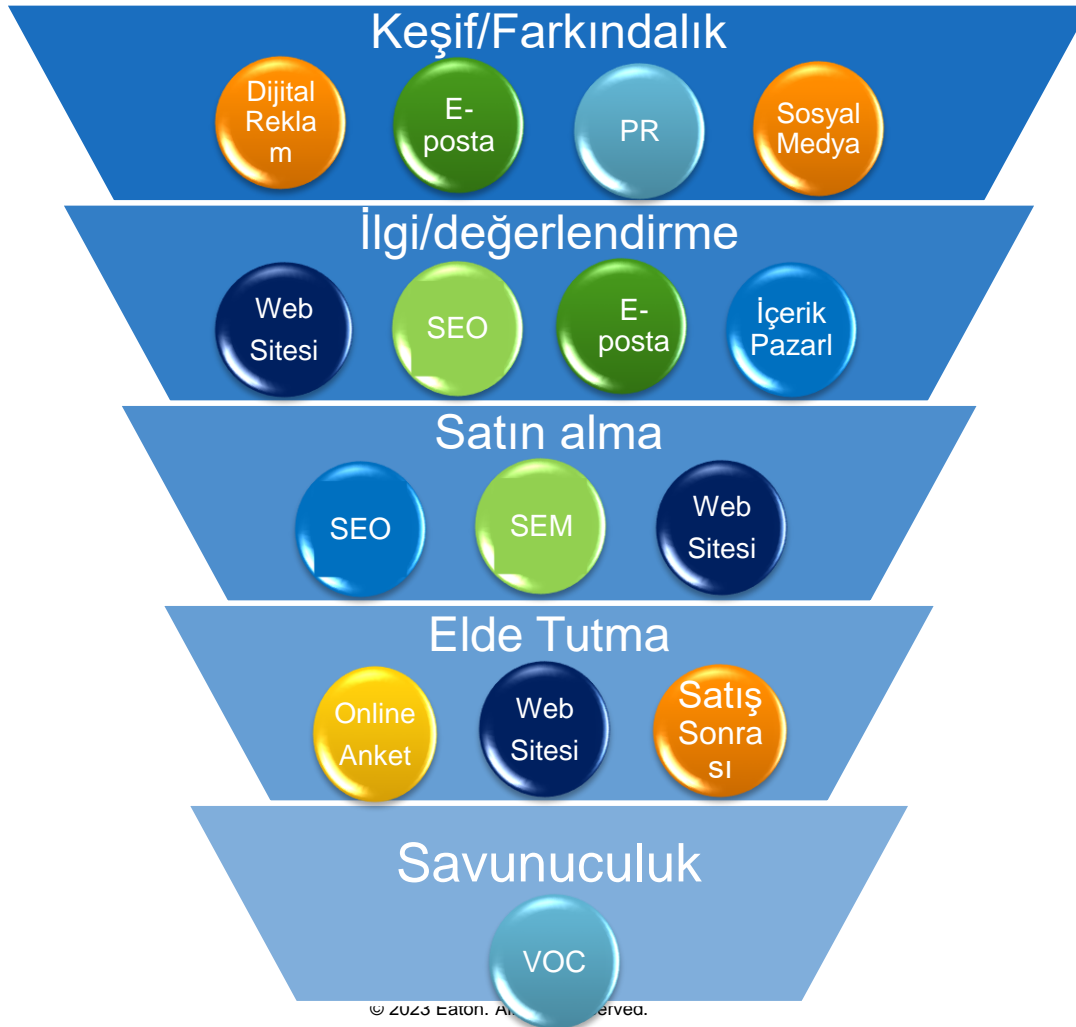


Google Analytics 360'a
Giriş



Google Etiket Yöneticisi
Temel Düzey

- Kişileri tanımamıza yarayan her türlü bilgi kişisel veridir. Ad, Soyad, telefon numarası, eposta adresi, fotoğraf gibi tüm veriler bu kapsamdadır.
- Markaların yaptığı tüm pazarlama faaliyetleri kişisel verilerin korunması kanun ve yönetmeliklerine uymalıdır.
- Kişilerin rızası dahilinde pazarlama faaliyetleri yürütülebilir. Kişiler rızalarını istedikleri anda çekebilirler.



EATON

Powering Business Worldwide

Sosyal medyada kişisel markalařma neden önemlidir?

Güçlü bir LinkedIn profili oluşturun

1. LinkedIn profilinizi tamamlayın

- Profesyonel fotoğraf
- Profesyonel arka plan banner

2. İçerik paylaşın

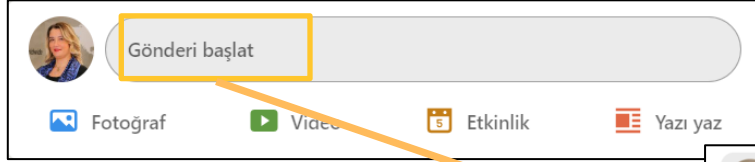
- Düzenli olarak değerli içerikler yayınlayarak akılda kalın ve güvenilirlik oluşturun
- Başkalarının gönderilerine yorum yapın, gönderilerinize yapılan yorumları beğenin ve yanıtlayın



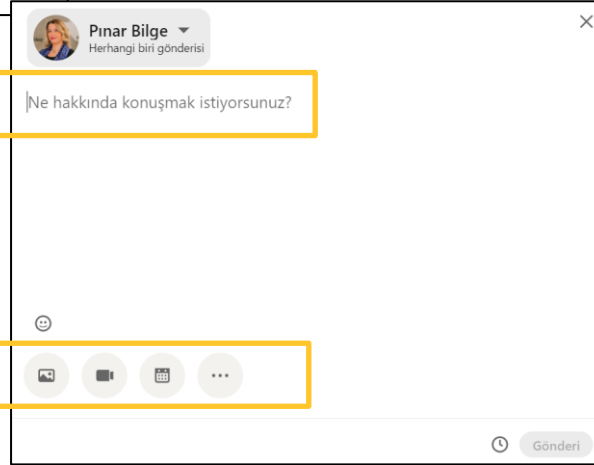
Kendi içeriđinizi paylaşın

- Düşünce liderliği/uzmanlık
- Başarı, tanınma veya ödöl
- Özel günleri kutlama mesajları
- Eğitimler
- Güncel trendler

LinkedIn paylaşımı nasıl yapılır?



Ana sayfadaki
«Gönderi başlat»
butonunu tıkla.



Gönderi
penceresinden
paylaşım içeriğini yaz


LinkedIn paylaşımı nasıl yapılır?

1

Eaton
1.409.677 takipçi
1 ay •

You're not alone in navigating the challenges of the #EnergyTransition. Discover how we're helping customers around the world simplify the shift to a low-...daha fazla gör

Çeviriyi gör



Energy transition | Your energy transition simplified | Eaton
eaton.com • 1 dakikalık okuma

Temay KIVMIK ve 306 diğer kişi

5 yorum • 31 paylaşım

Beğen Yorum Yap Paylaş Gönder

- ↻ Düşünceleriniz ile yeniden yayınlayın
Eaton gönderisini ekleyerek yeni bir gönderi oluşturun
- ↻ Yeniden yayınla
Eaton adlı kişinin gönderisini diğer kişilerin akışlarında gösterin

Postun altında bulunan paylaş butonuna basın ve açılan pencereden size uygun seçeneği seçin.

2

Pınar Bilge
Herhangi bir gönderisi

Yazmaya başlayın veya bir kişi, şirket veya okuldan bahsetmek için @ kullanın

Eaton
1.409.677 takipçi
1 ay •

You're not alone in navigating the challenges of the #EnergyTransition. Discover how we're helping customers around the world simplify the shift to a low-carbon future: <https://lnkd.in/d/3F> ...daha fazla gör

Çeviriyi gör



Gönderi

Metin ekleyin, sayfaları etiketleyin ve ilgili hashtag'leri ekleyin. Bu gönderiyi kendi profilinizde yayınlamak için «Gönderi» tıklayın.

EATON

Powering Business Worldwide